

則武瓷 作者：黃艾

最近外遊，途經 Noritake 瓷器專賣店，遂入店瀏覽，店員告之，所有瓷品，可打折發售。Noritake 是日本製的最高級瓷器，目前亦是日本皇室的專用瓷器，屬名貴瓷品，甚少割價銷售，我一算匯率，可真化得來，遂選購一系列茶具，餅碟等，供家居使用。



1910 年則武茶杯系列

Noritake 的前身是在明治 37 年由森村市左衛門 (Ichizaemon Morimura) 創立的「日本陶器合名会社」，當時在愛知縣名古屋的則武村 (Noritake) 建廠，後來因則 Noritake 成了名，這地方遂改名為「則武新町」(Noritake-shinmachi)，而公司在 1914 年起，全力發展歐洲市場，產品以西洋陶瓷陳設品及高級瓷器餐具為主；所以今天我們看「則武」瓷器，一點日本色彩都找不到，反而款式及紋飾非常歐化，尤其是描金、塗金部份，非常厚重，輝煌閃爍，耀眼生輝。



1900 年代則武瓷瓶

當時公司也改名為 Noritake Company Limited。而在日本，也不用日文「則武」，而用了個非常洋氣，用片假名拼音的 Kabushiki-gaisha Noritake Kanpani Rimitedo (株式会社ノリタケカンパニーリミテド)。所以今日藏家、用家都不稱「則武」，大家都叫「Noritake」。「則武」1900 年代的產品，今天很受藏家追捧，大家公認以「日本陶器会社」年代的手繪瓷品最佳，其中又以有「日本陶器」加「Noritake」底款的製品最頂級。

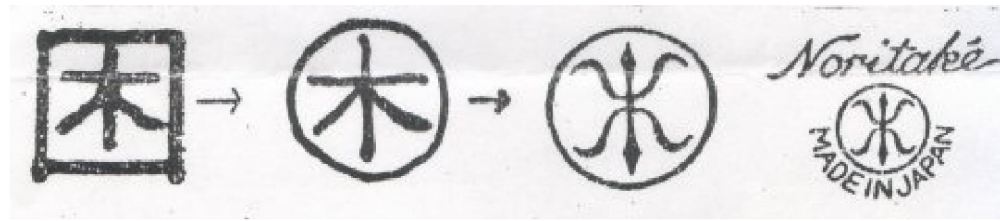


「日本陶器」加「Noritake」底款

Noritake 雖然歷史不長，但生產款式繁多，對此，藏家相對容易處理，只選自己心儀的款式便可；唯收藏 Noritake，最複雜的就是底款了，不看底款，難以判斷生產年份，當然古者價值稍高。Noritake 建廠一百多年，不同年份產品的底款，不下一百數十。其實一百年才有數十個底款，一點都不奇怪，譬如乾隆在位，連太上皇的日子在內，不過六十四年，但當朝瓷器底款，四字款、六字款、橫寫邊款、藍料、紅彩、篆書款、楷書款、宋體款、凸印款、無框、單框、雙框、方框、圓框等，種種組合，何止數十款？但國人對乾隆印象較為熟悉，認為理所當然，不知不覺地也習慣地接受了。

Noritake 底款，基本為圓形單框，內藏一「木」字，藏家稱之為 Maruki (丸木)，意為「圓框木字款」。其實乃出自日文 (或緣於中文) 的「困」字。當日森村先生為外銷品設計此商標時，嘗說：「國人與外國人，思想、習慣不同，與之貿易，吾人當面對困難重重，欲成功者，必排除萬難，克苦舒困。」所以

森村後來用「困」字作記，沿用至今。亦有藏家稱此商標為 Marukon (丸困)，實誤；蓋其圖形及意義與原來設計大不相同。



「丸木」底款衍變圖



Noritake 底款，自 1900 年代至 50 年代，每數年便有變化，但萬變不離其宗，不外字體、顏色、大小作些微改變，或加上邊飾等；熟悉了便不難辨別。Noritake 又常喜在底款加上英文「RC」字樣，實則此二英文字母早在 1908 年十月已註冊使用了，「RC」即英語「Royal Crockery」的簡稱，意即「皇家級極品瓷」。Noritake 亦是唯一在日本使用此二字的瓷器。光用「RC」底款的瓷器，Noritake 已生產過近三十款了。但在 1960 年以後，所用底款便更複雜了，幾乎每年都有些微變化，甚至因應當年正常生產發行的不同系列，或特製的產品，或紀念瓷品等，都設計了不同底款。但可幸大都加上編號及年份，更易辨別，但相對則沒有 50 年代以前的產品價值高。



則武手繪茶杯碟